

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета
Белорусского государственного университета

профессор И. С. Ровдо

29 декабря 2008 г.

Регистрационный № УД-_____/уч.

ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО

**Учебная программа для высших учебных заведений
по специальностям: 1-25 01 03 Мировая экономика,
1-26 02 10 Менеджмент в сфере международного туризма**

2008 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Мурина Л. А., главный научный сотрудник Научно-методического учреждения “Национальный институт образования” Министерства образования Республики Беларусь, доктор педагогических наук, профессор;

Игнатович Т. В., доцент кафедры риторики и методики преподавания языка и литературы Белорусского государственного университета, кандидат педагогических наук, доцент;

Проскалович О. В., доцент кафедры риторики и методики преподавания языка и литературы Белорусского государственного университета, кандидат педагогических наук, доцент;

Саникович И. М., доцент кафедры риторики и методики преподавания языка и литературы Белорусского государственного университета, кандидат педагогических наук;

Таяновская И. В., зав. кафедрой риторики и методики преподавания языка и литературы Белорусского государственного университета, кандидат педагогических наук, доцент;

Шантарович С. А., доцент кафедры риторики и методики преподавания языка и литературы Белорусского государственного университета, кандидат педагогических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра русского языка Белорусского государственного университета;

Слесарева И. Н., доцент кафедры педагогики и философии образования ГУО “Академия последипломного образования”, кандидат педагогических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой риторики и методики преподавания языка и литературы (протокол № 3 от 15 октября 2008 г.);

Научно-методическим советом филологического факультета Белорусского государственного университета (протокол № 2 от 28 октября 2008 г.)

Ответственные за редакцию: Л. А. Мурина, И. М. Саникович

Ответственные за выпуск: В. Ю. Дылевская, И. М. Саникович, И. В. Таяновская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современный этап развития системы образования предусматривает формирование коммуникативно развитой личности, которая осознанно и гибко владеет мастерством убеждения, способна создавать, публично произносить и оценивать выступления разных видов и жанров. Коммуникативная компетентность, целенаправленно совершенствуемая в процессе риторического образования, выступает в качестве важной составляющей профессиональной компетентности выпускников университета.

Курс "Ораторское мастерство" для нефилологических специальностей социогуманитарных факультетов университета призван подготовить теоретическую и методологическую базу, которой обеспечивается формирование умений и навыков для создания и произнесения профессиональных публичных выступлений. Освещение ключевых положений данного курса позволяет реализовать широкий круг межпредметных связей с дисциплинами общественно-гуманитарного профиля, в особенности с философией и логикой, психологией, этикой и др.

Таким образом, **целью** преподавания дисциплины является выработка у студентов умений создания текста выступления и его публичного произнесения.

Основными **задачами** курса являются:

- раскрытие места дисциплины в системе социогуманитарного знания, общественной значимости ораторской деятельности и ответственности оратора за свое речевое поведение;
- вооружение студента рациональной и эффективной технологией подготовки публичного выступления и результативной техникой его произнесения;
- теоретическое и практическое ознакомление (в генетическом и синхронном аспекте) с видами, функциональными группами и жанрами красноречия (монологическими и диалогическими), которые наиболее полно соответствуют профессиональным и личностным запросам обучаемых.

В результате изучения курса студенты должны **знать**:

- место и роль курса "Ораторское мастерство" в системе социогуманитарных дисциплин;
- основные риторические законы и важнейшие особенности публичной речи;
- главные тенденции развития ораторского мастерства в различные исторические эпохи;

- характерные черты высказываний, принадлежащих к различным видам красноречия (академическому, социально-политическому, судебному, социально-бытовому, богословско-церковному).

- этапы и методику работы над публичным выступлением, приемы организации взаимодействия с аудиторией в процессе его произнесения;

- характерные черты дискуссионных жанров речи.

Студенты должны *уметь*:

- планировать последовательность и способы работы над устным выступлением;

- осуществлять коммуникативно целесообразный выбор риторических приёмов;

- моделировать ход коммуникации в процессе монологического и дискуссионного высказывания;

- применять средства привлечения и удержания внимания аудитории, установления контакта со слушателями;

- анализировать, оценивать, корректировать чужое и собственное выступление в соответствии с поставленной целью и типом аудитории.

Программа курса "Ораторское мастерство" для нефилологических специальностей состоит из следующих основных разделов и подразделов:

1. Предмет и задачи дисциплины.
2. Из истории развития ораторского мастерства.
3. Роды и жанры красноречия.
4. Этапы работы над публичным выступлением:
 - 4.1. Разработка содержания выступления;
 - 4.2. Композиция выступления;
 - 4.3. Речевая сторона выступления;
 - 4.4. Запоминание текста выступления;
5. Взаимодействие оратора и аудитории.
6. Анализ текста речи.
7. Дискуссионные жанры речи.
8. Ораторский турнир.

В ходе преподавания курса "Ораторское мастерство" применяются, в соответствии с предметной спецификой изучаемой дисциплины, коммуникативные и игровые образовательные технологии (организация обучения в форме дискуссии, риторического тренинга, ораторского турнира, круглого стола и др.), технология проблемного обучения, информационные технологии (в том числе мультимедийные презентации, просмотр и

последующий анализ видеоматериалов, представленных на цифровых информационных носителях, компьютерный контроль знаний).

Для проверки результатов самостоятельной внеаудиторной деятельности студентов могут использоваться такие формы работы, как тестирование, в том числе компьютерное, устный фронтальный опрос, письменная контрольная работа, написание и последующая защита рефератов, ораторский конкурс (турнир) и т. д.

Программа курса "Ораторское мастерство" для нефилологических специальностей рассчитана на следующее количество часов: 10 ч. – лекционных, 8 ч. – практических, 2 ч. – КСР. Форма контроля знаний – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА "ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО"

**Специальность 1-26 02 10
Менеджмент в сфере международного туризма**

Названия разделов и тем	Количество часов		
	Лек- ции	Практ. занятия	КСР
Раздел I Предмет и задачи дисциплины			
1.1. Соотношение понятий "ораторское мастерство", "красноречие", "риторика"; генезис дефиниций дисциплины	1		
1.2. Структура риторических знаний; связь с социогуманитарными дисциплинами	1		
Раздел II. Из истории развития ораторского мастерства			
2.1. Ораторское мастерство в Древней Греции и Риме	2		
2.2. Развитие риторики в средние века			
2.3. Ораторское мастерство в эпоху Возрождения и Новое время			
2.4. Расцвет академического и судебного красноречия в России XIX в.			
2.5. Риторика в XX в. Возникновение неориторики		2	
Раздел III. Роды и жанры красноречия			
3.1. Проблема видо-жанровой классификации	2		
3.2. Жанрово-тематическая классификация речей; классификация по целеполаганию			
3.3. Диалогические жанры и их особенности			
3.4. Убеждающая речь: основные принципы и приемы создания		2	

3.5. Дискуссионные жанры речи			
Раздел IV. Этапы работы над устным публичным выступлением			
4.1. Риторическая деятельность на этапе изобретения	2		
4.2. Риторическая деятельность на этапе расположения			
4.3. Риторическая деятельность на этапе речевого оформления и запоминания			
4.4. Комплексный анализ речи		2	2
Раздел V. Взаимодействие оратора и аудитории			
5.1. Ораторская речь как монолог особого типа	2		
5.2. Учет особенностей аудитории и критерии ее оценки			
5.3. Пути преодоления "аудиторного шока"			
5.4. Средства активизации внимания аудитории			
5.5. Внешний вид оратора как средство самопрезентации			
Раздел VI. Основы культуры речи оратора			
6.1. Основные коммуникативные качества устной публичной речи		2	
6.2. Формы письменной фиксации речи			
6.3. Создание речевых произведений в одном из ораторских жанров и его публичное исполнение			
Всего	10	8	2
Итого	20 ч.		

Специальность 1-25 01 03
Мировая экономика

Названия разделов и тем	Количество часов		
	Лек- ции	Практ. занятия	КСР
Раздел I Предмет и задачи дисциплины			
1.1. Соотношение понятий "ораторское мастерство", "красноречие", "риторика"; генезис дефиниций дисциплины; особенности публичной речи	1		
1.2. Структура риторических знаний; связь с социогуманитарными дисциплинами	1		
Раздел II. Из истории развития ораторского мастерства			
2.1. Ораторское мастерство в Древней Греции и Риме	2		
2.2. Развитие риторики в средние века			2
2.3. Ораторское мастерство в эпоху Возрождения и Новое время			
2.4. Расцвет академического и судебного красноречия в России XIX в.			
2.5. Риторика в XX в. Возникновение неориторики			
Раздел III. Роды и жанры красноречия			
3.1. Проблема видо-жанровой классификации			

3.2. Жанрово-тематическая классификация речей; классификация по целеполаганию	2		
3.3. Диалогические жанры и их особенности		2	
3.4. Виды споров (диспут, дискуссия, полемика, прения, дебаты)			
3.5. Позволительные и непозволительные уловки в споре			
Раздел IV. Этапы работы над устным публичным выступлением			
4.1. Риторическая деятельность на этапе изобретения	4		
4.2. Риторическая деятельность на этапе расположения			
4.3. Риторическая деятельность на этапе речевого оформления и запоминания			
4.4. Комплексный анализ речи		2	
Раздел V. Взаимодействие оратора и аудитории			
5.1. Учет особенностей аудитории и критерии ее оценки		2	
5.2. Средства звукового воздействия речи			
5.3. Средства визуального воздействия			
5.4. Внешний вид оратора как средство самопрезентации			
Раздел VI. Основы культуры речи оратора			
6.1. Основные коммуникативные качества устной публичной речи		2	
6.2. Создание речевых произведений в одном из ораторских жанров и его публичное исполнение			
Всего	10	8	2
Итого	20 ч.		

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ "ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО"

Соотношение понятий "ораторское мастерство", "красноречие", "риторика". Непосредственный предмет дисциплины – речь, связанная с общественной практикой. Основной риторический закон – закон соответствия типа речи типу речевой ситуации. Частнориторические законы как алгоритм речевого поведения человека. Совершенствование ораторского мастерства как эффективный путь развития в человеке культуры, мышления, поведения. Синкретизм риторического знания.

Место риторики в системе гуманитарных дисциплин. Своеобразие публичной речи: внутренняя диалогичность, ситуативность, нормативная оформленность, тематическая заданность, целесообразность, развернутость.

ИЗ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ОРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА

Общественная жизнь полисной Греции 5 в. до н. э. как основа и центр расцвета ораторского мастерства в античности. "Мнимая мудрость" софистов. Сократ и Платон - создатели теории "подлинного красноречия". "Риторика" Аристотеля – первое системное руководство в области красноречия: искусство убедительной речи, способы речевого воздействия на человека, вопросы стиля речи. Ораторские жанры (по Аристотелю) и их представители: красноречие политическое (Демосфен), судебное (Лисий), торжественное (Горгий).

Особенности древнеримского красноречия (искусства "говорить хорошо"). Деятельность Марка Туллия Цицерона. Его судебные и политические речи. Риторические трактаты Цицерона. Античное красноречие - исторический фундамент для современной риторики.

Преимущественное развитие духовных жанров речи в средневековой Европе. Мастерство ученого диспута в университетской традиции философов-схоластов.

Риторика - основа преемственности культур в эпоху Ренессанса и Нового времени. Расцвет политического красноречия в период европейских революционных преобразований.

"Краткое руководство к красноречию" М. В. Ломоносова - первый фундаментальный авторский учебник ораторского мастерства на русском языке. Расцвет академического и судебного красноречия во второй половине 19 в. Открытие Института живого слова в 1918 г. Исследования пропагандистской речи.

Возрождение риторики в 20 ст. Современные риторические школы.

РОДЫ И ЖАНРЫ КРАСНОРЕЧИЯ

Проблемы видо-жанровой классификации. Ее условный характер. Речевые жанры как "относительно устойчивые типы высказываний", определяемые спецификой данной сферы общения (по М. М. Бахтину).

Жанрово-тематическая классификация речей: красноречие социально-политическое (доклад на социально-политические, политико-экономические темы, парламентское выступление, митинговая и агитационная речи, военно-патриотическая речь, дипломатическая речь); красноречие академическое (лекция, доклад, сообщение, обзор); красноречие судебное (обвинительная и защитительная речи); красноречие социально-

бытовое (поздравительная, застольная, надгробная речи); красноречие церковно-богословское (проповедь).

Целеполагание - основной конструктивный момент в типологии речей Л. А. Муриной (речи информационные, убеждающие, побуждающие к действию, воодушевляющие, развлекательные, сокровенные).

Особенности подхода к классификации диалогических жанров речи (риторических и эристических).

ДИСКУССИОННЫЕ ЖАНРЫ РЕЧИ

Особенности дискуссии как текста-полилога. Дискуссионное рассуждение - основа дискуссионного монолога. Виды споров (диспут, дискуссия, полемика, прения, дебаты).

Подбор системы доказательств для выдвинутых тезисов. Сопоставление различных систем доказательств с целью выявления степени убедительности каждого. Формулировка вывода. Речевые клише, вводящие реплики во время обмена мнениями.

Моделирование дискуссионного рассуждения на заданную тему и последующая оценка подобранной аргументации с позиции силы убеждающего воздействия. Позволительные и непозволительные уловки в споре.

ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПУБЛИЧНЫМ ВЫСТУПЛЕНИЕМ

РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАНИЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Основной риторический канон - первооснова современной схемы работы над публичным выступлением. Подготовленность и подготовка оратора к выступлению.

Методика разработки темы как реальное воплощение схемы "проблема – тема – цель – план - композиция": соотношение основных понятий ряда. Общая цель речи и конкретная целевая установка; способы ее формулирования. Подбор и обработка материала для речи в соответствии с поставленной целью и типом аудитории. Соотношение понятий "текст речи", "конспект", "тезисы", "план".

КОМПОЗИЦИЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Композиционная последовательность изложения материала как отражение смысловой целостности ораторской речи (композиционно-

стилевое развертывание). Типы композиции по способам развертывания: параллельный, хронологический, логический (дедуктивный, индуктивный, по аналогии).

Соотношение композиционных частей (вступления, главной части, заключения): правило "золотого сечения".

Общие принципы построения публичной речи – принципы последовательности, целесообразной порционности, усиления, органического единства.

Соотношение понятий "вступление" и "начало речи", "заключение" и "конец речи". Конструктивные приемы подготовки вступления и заключения.

Логические приемы формирования понятий: анализ, синтез, сравнение, обобщение. Соответствие речи законам логики, обеспечивающее непротиворечивость, доказательность, последовательность и определенность изложения.

Формы речевого выражения для достижения связности высказываний.

РЕЧЕВАЯ СТОРОНА ВЫСТУПЛЕНИЯ

Выбор стиля публичного выступления в соответствии с типом речевой ситуации. Соединение книжных стилей речи и разговорного стиля для разрешения противоречия между письменным текстом и его устным исполнением. Типологическая разнородность речи - сочетание разных способов развертывания текста (повествования, описания, рассуждения).

Активизация мышления слушателей путем использования ассоциаций. Тропы - средства создания наглядности речи: эпитеты, сравнения, метафоры, олицетворения, перифразы, ирония. Риторические фигуры как особые формы выражения содержания: градация, антитеза, повторы, риторические вопросы, восклицания, обращения и др.

ЗАПОМИНАНИЕ ТЕКСТА ВЫСТУПЛЕНИЯ

Естественные законы запоминания – концентрации, повторения, ассоциации. Получение правильного впечатления от объекта; получение впечатления при помощи наибольшего числа органов чувств; подкрепление запоминания зрительным восприятием. Правила рационального повторения. Использование ассоциаций при запоминании фактов, имен и фамилий, цифр, последовательности пунктов выступления. Мнемонические фразы и слова.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРАТОРА И АУДИТОРИИ

Ораторская речь - монолог особого типа. Проблема "обратной связи" как средства контроля речевого поведения оратора в условиях публичного выступления.

Стратегия речи как общая цель и направление убеждающего воздействия. Децентричность стратегии: направленность против ложных аргументов, предрассудков, а не против их носителей.

Характеристика типа аудитории по определенным параметрам: формально-демографическому, мотивации слушания, готовности к восприятию, эмотивной характеристике. Средства установления и поддержания контакта с аудиторией: юмористическое замечание, "прямое включение", внесение элемента неформальности, драматизация и др. Скрытый и открытый диалог. Языковые средства контакта: местоимения 1 и 2 лица, глаголы 1 и 2 лица, обращения, вопросно-ответные единства, риторические вопросы.

Невербальное общение. Проблема асимметрии вербальных и невербальных знаков. Паралингвистические Средства звукового воздействия на аудиторию (тембр и громкость голоса, дикция, интонация, темп, паузы). Средства визуального воздействия (позы, жесты, мимика, взгляд, внешний вид).

ОРАТОРСКИЙ ТУРНИР

Создание речевых произведений в одном из ораторских жанров и его публичное исполнение. Анализ чужого и собственного выступления. Корректировка материалов выступления на этапе посткоммуникативного анализа текста с учетом реакции аудитории.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. *Андреев, В. И.* Конфликтология: искусство спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов / В. И. Андреев. – Казань, 1992.
2. *Апресян, Г. З.* Ораторское мастерство / Г. З. Апресян. – М., 1978.
3. *Баева, О. А.* Ораторское искусство и деловое общение / О. А. Баева. – Мн., 2000.

4. *Безменова, Н. А.* Очерки по теории и истории риторики / Н. А. Безменова. – М., 1991.
5. *Берков, В. Ф.* Полемика: как ее вести / В. Ф. Берков, В. А. Михайлов. – Мн., 1975.
6. *Гурвич, С. С.* Основы риторики: учеб. пособие для вузов / С. С. Гурвич, В. Ф. Погорелко, М. А. Герман. – Киев, 1988.
7. *Иванова, С. Ф.* Искусство диалога, или беседы о риторике / С. Ф. Иванова. – Пермь, 1992.
8. *Кохтев, Н. Н.* Риторика / Н. Н. Кохтев. – М., 1993.
9. *Мальханова, И. А.* Деловое общение: учебное пособие / И. А. Мальханова. – М., 2002.
10. *Минеева, С. А.* Полемика – диспут – дискуссия / С. А. Минеева. – М., 1990.
11. *Михайличенко, Н. А.* Риторика / Н. А. Михайличенко. – М., 1993.
12. *Мурина, Л. А.* Риторика: учебник / Л. А. Мурина. – Мн., 1994.
13. *Подобед, А. С.* Практическая риторика: учебное пособие / А. С. Подобед. – Мн., 2001.
14. Практикум по истории риторики: учеб.-метод. пособие для студентов филол. спец. / Л. А. Мурина [и др.]. – Мн., 2000.
15. Риторика: курс лекций / Л. А. Мурина [и др.]. – Мн., 2002.
16. *Сопер, П.* Основы искусства речи / П. Сопер. – М., 1992.
17. *Шейнов, В. П.* Риторика / В. П. Шейнов. – Мн., 2000.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. *Адамов, Е. А.* Выдающиеся ораторы древнего мира и средневековья / Е. А. Адамов. – М., 1961.
2. *Адамов, Е. А.* Выдающиеся русские ораторы / Е. А. Адамов. – М., 1961.
3. Дискуссионная речь и полилог: метод. рекоменд. О. Дзюбенко. – Киев, 1989.
4. *Карнеги, Д.* Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей... / Д. Карнеги. – Мн., 1991.
5. *Кузнецова, Т. И.* Ораторское искусство в Древнем Риме / Т. И. Кузнецова, И. П. Стрельникова. – М., 1976.
6. Логика и риторика: хрестоматия. – Мн., 1997.
7. *Михневич, А. Е.* Ораторское искусство лектора: учеб. пособие / А. Е. Михневич. – М., 1984.
8. *Панасюк, А. Ю.* Как победить в споре, или Искусство убеждать / А. Ю. Панасюк. – М., 1998.
9. *Панкратов, В. Н.* Уловки в спорах и их нейтрализация: практ. рук. для деловых людей / В. Н. Панкратов. – М., 1996.

10. *Пиз, А.* Говорите точно... Как соединить радость общения и пользу убеждения / А. Пиз, А. Гарнер. – М., 2003.
11. Ораторы Греции / Сост. М. Гаспаров. – М., 1985.
12. *Ханин, М. И.* Практикум по культуре речи, или Как научиться красиво и убедительно говорить / М. И. Ханин. – СПб., 2002.